



Club de Consultation en Management

Le **CCM** vous propose de vous investir dans
l'avenir des étudiants

-Les Compétitions-

Une activité plus qu'enrichissante!

Version Complète

Table des Matières

Introduction du Comité.....	1
Compétition – Modèle 1 : Analyse de Cas en 1 Journée	2
Compétition – Modèle 2 : 2 Rondes, 1 Journée.....	6
Compétition – Modèle 3 : 2 Rondes, 2 Journées	11
Compétition – Autres Modèles	16
• Modèle 4 : Variante du Modèle 2	16
• Modèle 5 : Variante du Modèle 3	16
• Modèle 6 : Compétition « No limits »	16
• Modèle 7 : Compétition « Survivor »	16
Recrutement	17
Cocktail.....	18
Le Temps d’Attente	19
Promotion.....	20
Commandites	22
Budget.....	23
Mot de la Fin.....	25

Introduction du Comité

Le **Club de Consultation en Management (CCM)** est le résultat d'une passion pour l'industrie du conseil, une industrie sans concurrent en termes de possibilités d'emplois et d'opportunités de carrières. Conséquemment, le **Club** n'a cessé de mettre en avant cette industrie au sein de la communauté étudiante de HEC Montréal et s'évertue à préparer les futurs candidats aux exigences de ce milieu.

Depuis le début de sa création, le **Club de Consultation en Management (CCM)** s'en est toujours tenu à une mission bien simple : préparer et outiller les étudiants désirant faire carrière dans le milieu de la consultation. C'est dans cette vision que les activités du **CCM** se sont développées et n'ont cessées de croître depuis les dernières années. Dans le but d'offrir la plus grande valeur ajoutée possible, nous tentons toujours de diversifier nos activités pour être pertinents pour toutes les spécialisations et tous les programmes offerts à HEC.

Cette année, afin de mettre davantage de l'avant le **CCM**, nous avons formé un partenariat avec le Comité Compétition du HEC (CCHEC). Ce comité organise d'importantes compétitions au sein d'HEC Montréal, dont les Jeux du Commerce, regroupant plus de onze universités à travers le Canada, en faisant ainsi le plus grand et le plus respecté des concours d'études de cas au pays. Ce comité nous fournira un point d'appui quant au recrutement des équipes, à leur formation ainsi qu'au recrutement des bénévoles. Ayant un réseau très établi au sein de la communauté HEC, le CCHEC nous permettra d'atteindre une population plus élargie, et ainsi, augmenter notre visibilité ainsi que notre réseau.

L'édition 2011-2012 du **CCM** est donc à la recherche d'entreprises désirant s'impliquer au sein de notre comité, et par ce fait, au sein de la communauté HEC Montréal. Ci-joint, vous trouverez un plan des modèles de compétitions ainsi que leurs coûts respectifs pouvant se réaliser en fonction de vos besoins.

Compétition – Modèle 1 : Analyse de Cas en 1 Journée

- Durée :

La durée totale du Modèle 1 de compétition sera d'une **durée totale de 9h45** sur **une seule journée**. Les premières équipes seront convoquées à 8h15, et la fin du cocktail sera prévue pour 18h. Une heure de pause sera insérée dans l'horaire pour les juges et un goûte leur sera servi avant le début des présentations.

- Composition des Équipes :

Les équipes seraient composées de **3 à 4 étudiants**, selon votre préférence. Les étudiants peuvent provenir soit uniquement du HEC Montréal, soit d'un mélange d'universités québécoises ou encore soit d'universités à travers le pays. Selon le temps de planification disponible pour la compétition, nous discuterons avec vous des options de recrutement sur les campus. Le nombre d'équipes maximal est de **9 équipes**.

- Champs d'étude :

Le domaine de la compétition est laissé à votre choix. Il doit toutefois rester dans les domaines d'études offerts à HEC Montréal. En voici quelques uns.

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| - Stratégie | - Économie |
| - Marketing | - Gestion des Opérations et de la |
| - Management | Logistique |
| - Comptabilité | - Gestion des Ressources |
| - Finance | Humaines |
| - Gestion de Projets | - Technologies de l'information |
| - Affaires Internationales | - Développement Organisationnel |

*Veuillez prendre note que nous priorisons les domaines tels que la stratégie et le management.

- Jury :

Le jury est composé de **2 à 4 juges**, provenant de différents environnements. Premièrement, nous désirons un juge qui provient de l'environnement scolaire, et

spécialisé dans le domaine choisi pour la compétition. Ainsi, un regard plus étroit sur le domaine sera un avantage pour le panel de juges. Deuxièmement, nous désirons un juge provenant d'un environnement de travail dans le domaine à l'étude. Conséquemment, cette personne sera en mesure de mieux juger les étudiants en se basant sur les réalités du marché. Finalement, les 2 autres juges seront laissés à votre discrétion, bien que nous aimerions obtenir un juge de plus dans chacun des environnements mentionnés ci-dessus.

Les juges devront être présents toute la journée, et devront noter les équipes sur leur performance, le contenu de leur présentation, ainsi que sur leur décision finale. Cette tâche est très enrichissante pour les étudiants, bien qu'assidue pour les membres du jury. Nous leur fourniront les grilles d'évaluation.

- Langue :

La compétition sera une **compétition bilingue**. Nous produirons le cas donné en français ainsi qu'en anglais, afin de donner la chance à tous les étudiants de bien comprendre le problème en question. De plus, nous demanderons aux jurys de bien vouloir accepter les présentations en français ainsi qu'en anglais, ce qui permettra aux étudiants étrangers et aux étudiants dont la première langue est l'anglais de performer dans une langue qui leur est plus familière et avec laquelle il sera plus facile pour eux de s'exprimer.

- Contenu du Cas :

Selon le champ choisi, le cas reposera sur une **problématique soit fictive**, inventée par un professeur du HEC ou encore tirée de la banque de cas du HEC Montréal, **soit réelle**, provenant d'une entreprise présentant un problème concret et désirant avoir des options développés par des étudiants. L'option de réel/irréel sera laissée à votre guise, bien que nous croyions qu'un cas de qualité réelle sera beaucoup plus motivant pour les étudiants, pouvant ainsi mieux comprendre l'ardeur de leurs efforts et le besoin de professionnalisme. Cela donnerait une option de compétition beaucoup plus concrète pour les étudiants.

- Préparation :

Le matin de la compétition, nous demanderons aux étudiants de se présenter 15 minutes avant le début de leur préparation (une heure spécifique leur sera attribuée, voir tableau ci-dessous). Des portes-nom seront remis à chaque membre des équipes, avec le nom de leur établissement scolaire ainsi que leurs spécialisations individuelles inscrites sur l'insigne. Par la suite, un bénévole leur sera attribué. Celui-ci les accompagnera TOUT au long de la journée. Ensuite, les équipes seront menées à leur local respectif, et le bénévole attribué leur remettra les cas, des crayons, du papier, un ordinateur ainsi qu'une clé USB. Le bénévole sera la personne en charge de compter les **3h allouées pour la résolution du cas**, et devra s'assurer que les étudiants n'auront aucun contact avec des personnes de l'extérieur. Un dépôt des téléphones et de tout autre devises électroniques sera obligatoire avant l'entrée en salle de préparation, et l'ordinateur fourni sera privé d'un Internet fonctionnel. Finalement, le 3h de préparation écoulé, les étudiants seront conduit dans un silence absolu à la salle de présentation, par leur bénévole et sous sa surveillance.

Équipes	Heure d'Entrée	Préparation	Heure de Sortie
1	8h30	3h00	11h30
2	9h00	3h00	12h00
3	9h30	3h00	12h30
4	10h00	3h00	13h00
5	10h30	3h00	13h30
6	11h30	3h00	14h30
7	12h00	3h00	15h00
8	12h30	3h00	15h30
9	13h00	3h00	16h00

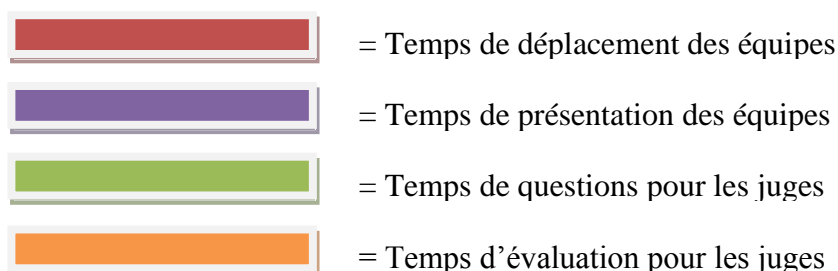
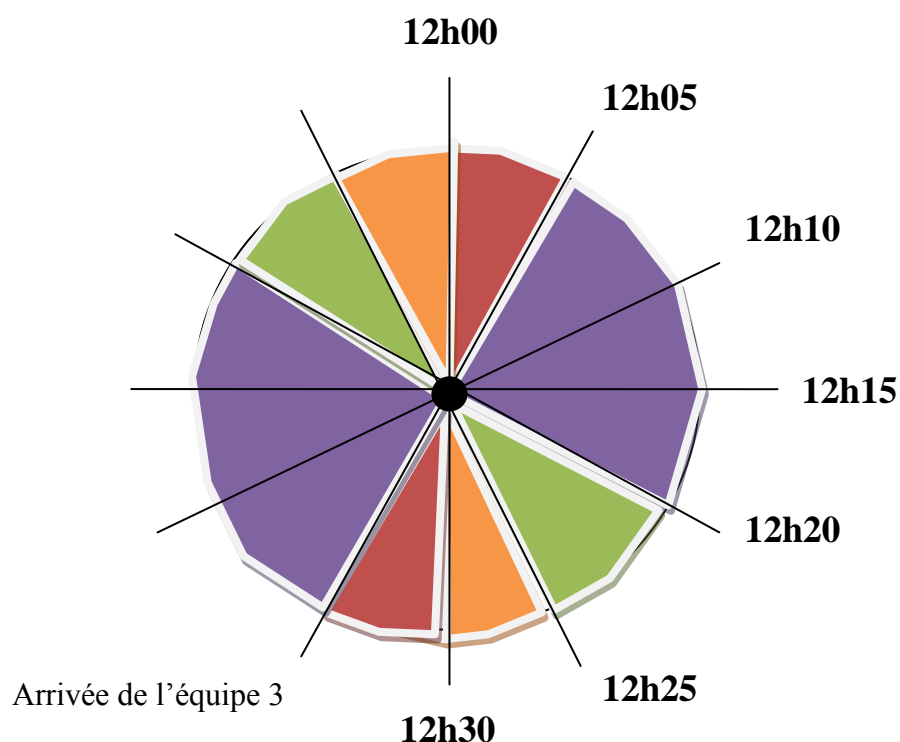
*À noter que les juges pourront dîner avant le début des présentations (jusqu'à 11h30) et bénéficieront également d'une pause de 14h00 à 14h30.

- Présentations :

Les présentations seront d'une **durée de 15 ou 20 minutes**, selon votre désir. Nous vous conseillons des présentations de 15 minutes, afin d'allouer un 5 minutes pour les

questions ainsi que davantage de temps (5 à 10 minutes) pour l'évaluation personnelle requise par les juges et la préparation pour la prochaine équipe à évaluer. Un 5 minutes de déplacement est également prévu pour les équipes. Donc, en résumé, une présentation sera entendue chaque 30 minutes.

Voici une représentation graphique de notre planification pour les présentations. Exemple d'un déroulement de présentation en fonction de l'équipe 2 :



*Veuillez également noter que le temps de déplacement des équipes peut également compter dans le temps d'évaluation des juges, et de préparation pour la prochaine équipe à présenter.

Compétition – Modèle 2 : 2 Rondes, 1 Journée

- Durée :

La durée totale du Modèle 2 de compétition sera d'une **durée totale de 10h45** sur **une seule journée**. Les premières équipes seront convoquées à 8h15, et la fin du cocktail sera prévue pour 19h. Une heure de pause sera inséré dans l'horaire pour les juges, où nous leur servirons un goûter.

- Composition des Équipes :

Les équipes seraient composées de **3 à 4 étudiants**, selon votre préférence. Les étudiants peuvent provenir soit uniquement du HEC Montréal, soit d'un mélange d'universités québécoises ou encore soit d'universités à travers le pays. Selon le temps de planification disponible pour la compétition, nous discuterons avec vous des options de recrutement sur les campus. Le nombre d'équipes maximal est de **12 équipes**.

- Champs d'étude :

Le domaine de la compétition est laissé à votre choix. Il doit toutefois rester dans les domaines d'études offerts à HEC Montréal. En voici quelques uns.

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| - Stratégie | - Économie |
| - Marketing | - Gestion des Opérations et de la |
| - Management | Logistique |
| - Comptabilité | - Gestion des Ressources |
| - Finance | Humaines |
| - Gestion de Projets | - Technologies de l'information |
| - Affaires Internationales | - Développement Organisationnel |

*Veuillez prendre note que nous priorisons les domaines tels que la stratégie et le management.

- Jury :

Le jury sera composé **2 panels, comprenant de 2 à 4 juges**, provenant de différents environnements. Premièrement, nous désirons un juge par panel qui provient de

l'environnement scolaire, et spécialisé dans le domaine choisi pour la compétition. Ainsi, un regard plus étroit sur le domaine sera un avantage pour le panel de juges. Deuxièmement, nous désirons un juge par panel provenant d'un environnement de travail dans le domaine à l'étude. Conséquemment, cette personne sera en mesure de mieux juger les étudiants en se basant sur les réalités du marché. Finalement, les 2 autres juges seront laissés à votre discrétion, bien que nous aimerions obtenir un juge de plus dans chacun des environnements mentionnés ci-dessus.

Les juges devront être présents toute la journée, et devront noter les équipes sur leur performance, le contenu de leur présentation, ainsi que sur leur décision finale. Cette tâche est très enrichissante pour les étudiants, bien qu'assidue pour les membres du jury.

Noter que ce modèle comprend **2 rondes**. La première ronde (1^{er} cas) sera composée des 12 équipes, qui seront jugées par 2 panels de juges (6 équipes par panel, jugées simultanément). Ensuite, les juges seront appelés à se réunir et à élire les 3 meilleures équipes, qui seront ensuite appelées à retourner en préparation de cas (2^e cas) de 2h et à présenter leur nouvelle présentation. Elles présenteront à un seul panel, regroupant tous les juges. Ce modèle requerra 2 cas différents, restant toutefois dans le même champ. Nous fourniront les grilles d'évaluation aux juges.

- Langue :

La compétition sera une **compétition bilingue**. Nous produirons les cas donnés en français ainsi qu'en anglais, afin de donner la chance à tous les étudiants de bien comprendre les problèmes en question. De plus, nous demanderons aux jurys de bien vouloir accepter les présentations en français ainsi qu'en anglais, ce qui permettra aux étudiants étrangers et aux étudiants dont la première langue est l'anglais de performer dans une langue qui leur est plus familière et avec laquelle il sera plus facile pour eux de s'exprimer.

- Contenu des Cas :

Selon le champ choisi, les cas reposeront sur des **problématiques soit fictives**, inventées par un professeur du HEC ou encore tirées de la banque de cas du HEC

Montréal, **soit réelles**, provenant d'une entreprise présentant des problèmes concrets et désirant avoir des options développés par des étudiants. L'option de réel/irréel sera laissée à votre guise, bien que nous croyions qu'un cas de qualité réelle sera beaucoup plus motivant pour les étudiants, pouvant ainsi mieux comprendre l'ardeur de leurs efforts et le besoin de professionnalisme. Cela donnerait une option de compétition beaucoup plus concrète pour les étudiants. Il serait également possible d'utiliser un cas fictif pour la 1^{ère} ronde et un cas réel pour la 2^e ronde, par exemple, dans ce cas-ci.

- Préparation :

Le matin de la compétition, nous demanderons aux étudiants de se présenter 15 minutes avant le début de leur préparation (une heure spécifique leur sera attribuée, voir tableau ci-dessous). Des portes-nom seront remis à chaque membre des équipes, avec le nom de leur établissement scolaire ainsi que leurs spécialisations individuelles inscrites sur l'insigne. Par la suite, un bénévole leur sera attribué. Celui-ci les accompagnera TOUT au long de la journée. Ensuite, les équipes seront menées à leur local respectif, et le bénévole attribué leur remettra les cas, des crayons, du papier, un ordinateur ainsi qu'une clé USB. Le bénévole sera la personne en charge de compter les **2h allouées pour la résolution du cas**, et devra s'assurer que les étudiants n'auront aucun contact avec des personnes de l'extérieur. Un dépôt des téléphones et de tout autre devises électroniques sera obligatoire avant l'entrée en salle de préparation, et l'ordinateur fourni sera privé d'un Internet fonctionnel. Finalement, le 2h de préparation écoulé, les étudiants seront conduit dans un silence absolu à la salle de présentation, par leur bénévole et sous sa surveillance.

Équipes	Heure d'Entrée	Préparation	Heure de Sortie
1 et 7	8h30	2h00	10h30
2 et 8	9h00	2h00	11h00
3 et 9	9h30	2h00	11h30
4 et 10	10h00	2h00	12h00
5 et 11	10h30	2h00	12h30
6 et 12	11h00	2h00	13h00

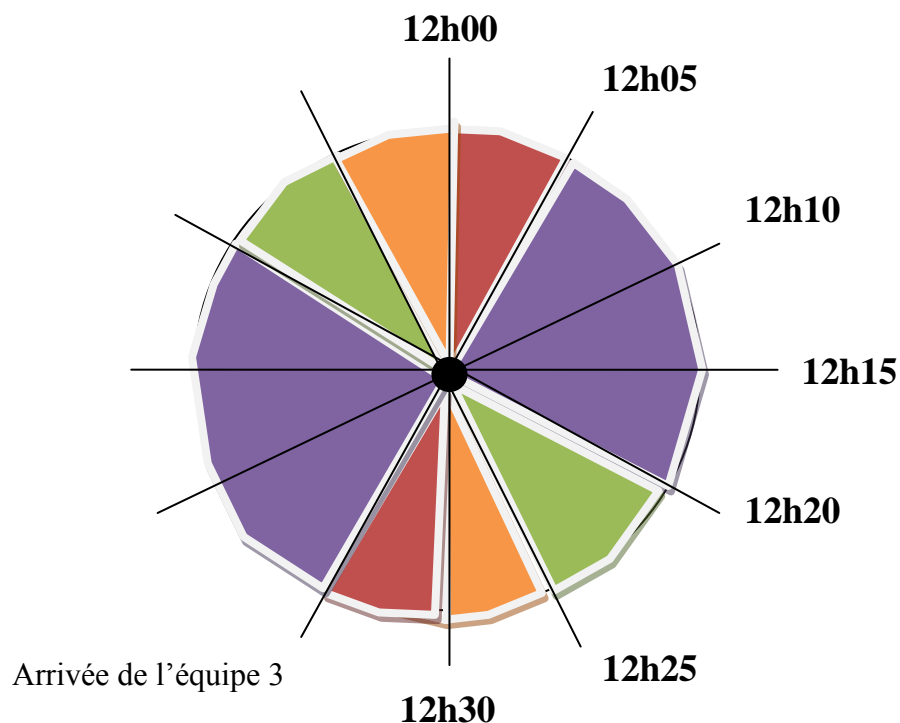
*À noter que les juges bénéficieront d'une pause de 13h30 à 16h00, où un goûter leur sera servi. Le temps entre 13h30 et 13h55 servira à déterminer les 3 équipes qui passeront en 2^e ronde.

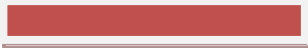
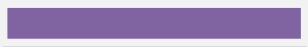
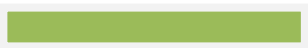

Équipes	Heure d'Entrée	Préparation	Heure de Sortie
À déterminer	14h00	2h00	16h00
À déterminer	14h30	2h00	16h30
À déterminer	15h00	2h00	17h00

- Présentations :

Les présentations seront d'une **durée de 15 ou 20 minutes**, selon votre désir. Nous vous conseillons des présentations de 15 minutes, afin d'allouer un 5 minutes pour les questions ainsi que davantage de temps (5 à 10 minutes) pour l'évaluation personnelle requise par les juges et la préparation pour la prochaine équipe à évaluer. Un 5 minutes de déplacement est également prévu pour les équipes. Donc, en résumé, une présentation sera entendue chaque 30 minutes.

Voici une représentation graphique de notre planification pour les présentations. Exemple d'un déroulement de présentation en fonction de l'équipe 2 :



-  = Temps de déplacement des équipes
-  = Temps de présentation des équipes
-  = Temps de questions pour les juges
-  = Temps d'évaluation pour les juges

*Veuillez également noter que le temps de déplacement des équipes peut également compter dans le temps d'évaluation des juges, et de préparation pour la prochaine équipe à présenter.

Compétition – Modèle 3 : 2 Rondes, 2 Journées

- Durée :

Le modèle 3 se déroulera sur une période de **2 journées**. La première journée sera d'une **durée totale de 9h15** et la deuxième journée sera d'une **durée totale de 8h15**. La 1^{ère} journée, la première équipe sera convoquée à 8h15, et les présentations se termineront à 17h30. La délibération et l'annonce des équipes passant en 2^e ronde se dérouleront entre 17h30 et 18h30. La 2^e journée, la première équipe sera convoquée à 8h45, et la fin du cocktail sera prévue pour 17h. Un temps de pause sera inséré dans l'horaire pour les juges, où nous leur servirons un goûter.

- Composition des Équipes :

Les équipes seraient composées de **3 à 4 étudiants**, selon votre préférence. Les étudiants peuvent provenir soit uniquement du HEC Montréal, soit d'un mélange d'universités québécoises ou encore soit d'universités à travers le pays. Selon le temps de planification disponible pour la compétition, nous discuterons avec vous des options de recrutement sur les campus. Le nombre d'équipes maximal est de **24 équipes**.

- Champs d'étude :

Le domaine de la compétition est laissé à votre choix. Il doit toutefois rester dans les domaines d'études offerts à HEC Montréal. En voici quelques uns.

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| - Stratégie | - Économie |
| - Marketing | - Gestion des Opérations et de la |
| - Management | Logistique |
| - Comptabilité | - Gestion des Ressources |
| - Finance | Humaines |
| - Gestion de Projets | - Technologies de l'information |
| - Affaires Internationales | - Développement Organisationnel |

*Veuillez prendre note que nous priorisons les domaines tels que la stratégie et le management.

- Jury :

La première journée, le jury sera composé **2 panels, comprenant de 2 à 4 juges**, provenant de différents environnements. Premièrement, nous désirons un juge par panel qui provient de l'environnement scolaire, et spécialisé dans le domaine choisi pour la compétition. Ainsi, un regard plus étroit sur le domaine sera un avantage pour le panel de juges. Deuxièmement, nous désirons un juge par panel provenant d'un environnement de travail dans le domaine à l'étude. Conséquemment, cette personne sera en mesure de mieux juger les étudiants en se basant sur les réalités du marché. Finalement, les 2 autres juges seront laissés à votre discrétion, bien que nous aimerions obtenir un juge de plus dans chacun des environnements mentionnés ci-dessus.

La deuxième journée, les jurys seront tous convoqués pour juger les équipes ensemble, ne faisant alors qu'un seul panel.

Les juges devront être présents la durée totale des journées, et devront noter les équipes sur leur performance, le contenu de leur présentation, ainsi que sur leur décision finale. Cette tâche est très enrichissante pour les étudiants, bien qu'assidue pour les membres du jury. Nous leur fourniront les grilles d'évaluation.

Noter que ce modèle comprend **2 rondes**. La première ronde (1^{ère} journée, 1^{er} cas) sera composée des 24 équipes, qui seront jugées par 2 panels de juges (12 équipes par panel, jugées simultanément). Ensuite, les juges seront appelés à se réunir et à élire les 6 meilleures équipes, qui seront ensuite appelées à revenir pour la 2^e journée. Ces équipes retourneront en préparation de cas (2^e journée, 2^e cas) de 3h et présenteront leur nouvelle présentation. Ce modèle requerra 2 cas différents, restant toutefois dans le même champ.

- Langue :

La compétition sera une **compétition bilingue**. Nous produirons les cas donnés en français ainsi qu'en anglais, afin de donner la chance à tous les étudiants de bien comprendre les problèmes en question. De plus, nous demanderons aux jurys de bien vouloir accepter les présentations en français ainsi qu'en anglais, ce qui permettra aux étudiants étrangers et aux étudiants dont la première langue est l'anglais de performer

dans une langue qui leur est plus familière et avec laquelle il sera plus facile pour eux de s'exprimer.

- Contenu des Cas :

Selon le champ choisi, les cas reposeront sur des **problématiques soit fictives**, inventées par un professeur du HEC ou encore tirées de la banque de cas du HEC Montréal, **soit réelles**, provenant d'une entreprise présentant des problèmes concrets et désirant avoir des options développés par des étudiants. L'option de réel/irréel sera laissée à votre guise, bien que nous croyions qu'un cas de qualité réelle sera beaucoup plus motivant pour les étudiants, pouvant ainsi mieux comprendre l'ardeur de leurs efforts et le besoin de professionnalisme. Cela donnerait une option de compétition beaucoup plus concrète pour les étudiants. Il serait également possible d'utiliser un cas fictif pour la 1^{ère} ronde et un cas réel pour la 2^e ronde, par exemple, dans ce cas-ci.

- Préparation :

Le matin des 2 jours de la compétition, nous demanderons aux étudiants de se présenter 15 minutes avant le début de leur préparation (une heure spécifique leur sera attitrée, voir tableau ci-dessous). Des portes-nom seront remis à chaque membre des équipes, avec le nom de leur établissement scolaire ainsi que leurs spécialisations individuelles inscrites sur l'insigne. Par la suite, un bénévole leur sera attitré. Celui-ci les accompagnera TOUT au long de la journée. Ensuite, les équipes seront menées à leur local respectif, et le bénévole attitré leur remettra les cas, des crayons, du papier, un ordinateur ainsi qu'une clé USB. Le bénévole sera la personne en charge de compter les **2h/3h allouées pour la résolution du cas**, et devra s'assurer que les étudiants n'auront aucun contact avec des personnes de l'extérieur. Un dépôt des téléphones et de tout autre devises électroniques sera obligatoire avant l'entrée en salle de préparation, et l'ordinateur fourni sera privé d'un Internet fonctionnel. Finalement, le 2h/3h de préparation écoulé, les étudiants seront conduit dans un silence absolu à la salle de présentation, par leur bénévole et sous sa surveillance.

1^{ère} journée : La préparation des cas sera de 2h00.

Équipes	Heure d'Entrée	Préparation	Heure de Sortie
1 et 13	8h30	2h00	10h30
2 et 14	9h00	2h00	11h00
3 et 15	9h30	2h00	11h30
4 et 16	10h00	2h00	12h00
5 et 17	10h30	2h00	12h30
6 et 18	11h00	2h00	13h00
7 et 19	12h30	2h00	14h30
8 et 20	13h00	2h00	15h00
9 et 21	13h30	2h00	15h30
10 et 22	14h00	2h00	16h00
11 et 23	14h30	2h00	16h30
12 et 24	15h00	2h00	17h00

*À noter que les juges bénéficieront d'une pause de 13h00 à 14h00, où un goûter leur sera servi. Ce temps servira également à déterminer les 6 équipes qui passeront en 2^e ronde.

2^e journée : La préparation des cas sera de 3h00.

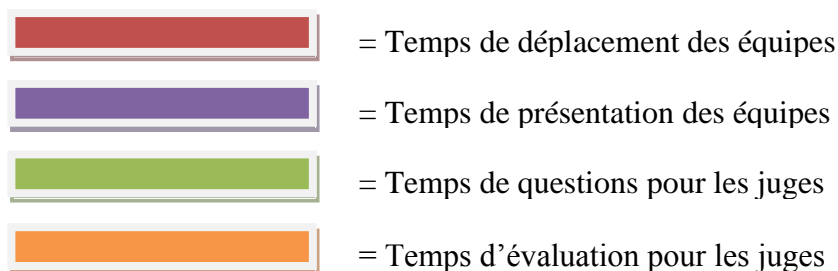
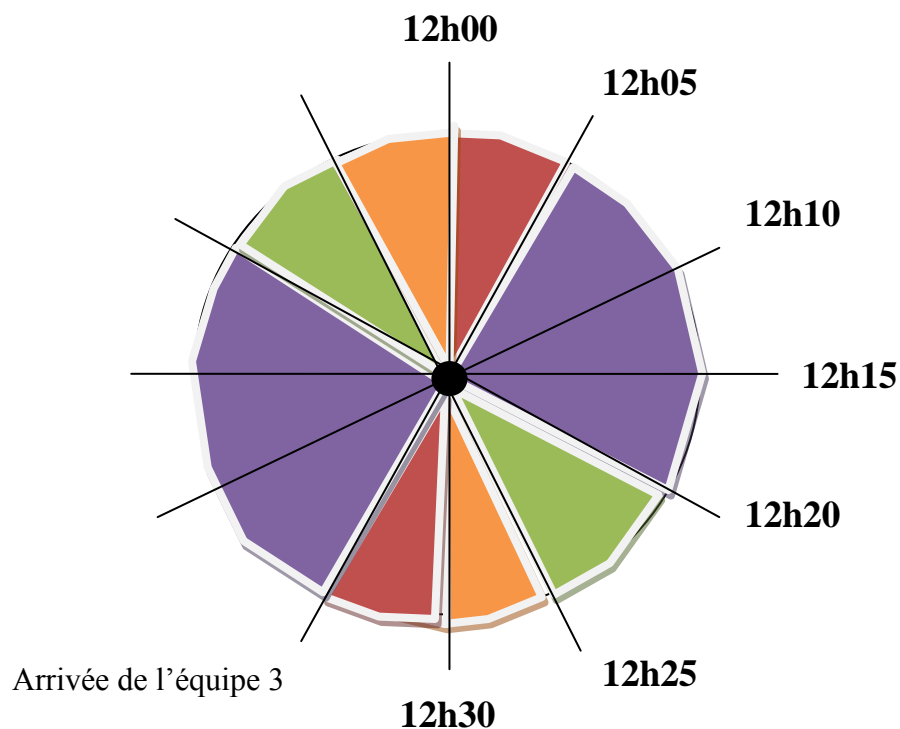
Équipes	Heure d'Entrée	Préparation	Heure de Sortie
À déterminer	9h00	3h00	12h00
À déterminer	9h30	3h00	12h30
À déterminer	10h00	3h00	13h00
À déterminer	10h30	3h00	13h30
À déterminer	11h00	3h00	14h00
À déterminer	11h30	3h00	14h30

- Présentations :

Les présentations seront d'une **durée de 15 ou 20 minutes**, selon votre désir. Nous vous conseillons des présentations de 15 minutes, afin d'allouer un 5 minutes pour les questions ainsi que davantage de temps (5 à 10 minutes) pour l'évaluation personnelle requise par les juges et la préparation pour la prochaine équipe à évaluer. Un 5 minutes

de déplacement est également prévu pour les équipes. Donc, en résumé, une présentation sera entendue chaque 30 minutes.

Voici une représentation graphique de notre planification pour les présentations. Exemple d'un déroulement de présentation en fonction de l'équipe 2 :



*Veuillez également noter que le temps de déplacement des équipes peut également compter dans le temps d'évaluation des juges, et de préparation pour la prochaine équipe à présenter.

Compétition – Autres Modèles

- Modèle 4 : Variante du Modèle 2

Ce modèle de compétition est le même que le **Modèle 2**, mais comprend un panel de juges de plus, ainsi que 6 équipes supplémentaires. Ainsi, nous aurions, en **une même journée, 3 panels de juges**, ainsi qu'un **total de 18 équipes** qui présenteront.

- Modèle 5 : Variante du Modèle 3

Ce modèle de compétition est le même que le **Modèle 3**, mais comprend un panel de juges de plus, ainsi que 12 équipes supplémentaires. Ainsi, nous aurions, sur **deux journées, 3 panels de juges**, ainsi qu'un **total de 36 équipes** qui présenteront, et les 6 meilleures équipes reviendront pour la 2^e ronde (2^e journée).

- Modèle 6 : Compétition « No limits »

Ce modèle de compétition s'effectuerait sur une **durée de 4 jours**. La première journée servirait à accueillir les équipes, où prendra place un cocktail ainsi qu'une séance d'information sur le cas à travailler. Les 2^e et 3^e journées serviront aux étudiants pour la préparation de leur cas. Les équipes pourront travailler sur leur cas à leur guise, où elles le désirent et avec l'information qu'elles désirent (Internet accepté). Ainsi, la dernière journée (4^e) sera dédiée aux présentations des équipes. Les critères d'évaluation seront davantage élevés, et requerront un niveau de **créativité** très avancé par les équipes.

- Modèle 7 : Compétition « Survivor »

Ce modèle de compétition se déroulera sur l'espace de **2 journées**. Durant ces journées, les équipes seront confrontées à diverses **épreuves** de leadership, de management, de gestion de projet, ainsi que de stratégie. Après chaque épreuve, l'équipe la moins performante sera éliminée, jusqu'à ce qu'on obtienne LA meilleure des équipes. Elles seront évaluées sur les bases de leur performance et de leurs habiletés, par les jurys, qui devront être présents durant ces 2 journées, et devront observer les équipes durant tout le temps nécessaire. Ce modèle se base sur le modèle de l'émission télévisée « **Survivor** ».

Recrutement

- Au HEC Montréal :

Le recrutement des étudiants au sein du HEC Montréal se fera par le biais de courriels, d'affiches ainsi que d'annonces dans le journal étudiant et diffusé par les télévisions de l'université. Le CCHEC nous aidera à transmettre les courriels aux étudiants, à l'aide de leur base de données. Puis, il nous aidera également dans le processus de sélection des candidats/équipes. Les critères de sélection des équipes se feront par le biais de leurs compétences, de leurs expériences ainsi que de leurs résultats scolaires.

Le recrutement des bénévoles au sein du HEC Montréal se fera par l'établissement d'un kiosque de recrutement à l'entrée Louis-Collin durant 2 journées, où le CCM et le CCHEC feront la promotion de l'événement et tenteront de recruter des étudiants pour le bon déroulement de la compétition. De plus, le CCHEC possède déjà une base de données avec le nom de nombreux bénévoles prêts à participer à l'organisation ainsi qu'au bon déroulement d'événements dans ce genre, que nous utiliserons aux fins du recrutement.

- Hors campus

Le recrutement hors campus se fera par le biais d'intermédiaires. Nous communiquerons avec les comités en charge de compétitions dans les autres universités, et leur feront parvenir les informations pour notre compétition. Ainsi, ils pourront se charger de recruter leurs propres équipes, s'ils le désirent, et n'inscrire que les meilleures équipes à la compétition. Advenant que les comités ne veulent nous envoyer directement des équipes, nous ferons notre propre recrutement en temps réel sur les campus.

De plus, nous prévoyons nous rendre dans les diverses universités et poser des affiches afin de maximiser la visibilité de la compétition, et ainsi toucher un public encore plus élargi.

Cocktail

Le cocktail se fera à la toute fin de la compétition. Il sera en vigueur aussitôt que la dernière équipe aura terminé sa présentation (donc, la dernière présentation de toutes les présentations). Ce cocktail sera divisé en deux parties : la première étant du réseautage, et la deuxième étant la remise des prix.

Ainsi, aussitôt que la dernière équipe terminera de présenter, nous rassemblerons toutes les équipes, les bénévoles et autres dans le Salon l'Oréal, où tous pourront discuter de leur expériences et de la journée qui vient de se dérouler. Ce temps de réseautage sera d'une durée d'environ 60 minutes, temps durant lequel les juges pourront délibérer des équipes gagnantes, et pourront ensuite rejoindre le cocktail de réseautage. Durant ce cocktail, des boissons alcoolisées ainsi que quelques amuse-gueules seront servis.

Enfin, la deuxième heure sera consacrée à la remise des prix. Premièrement, nous demandons à la compagnie permettant la compétition de dire quelques mots sur son entreprise (historique, but, vision, remerciements, etc.). Par la suite, le CCM prendra la parole afin de remercier ses commanditaires, ses bénévoles ainsi que ses participants. En dernier lieu, se tiendra la remise des prix pour les gagnants ainsi que pour les participants.

Le Temps d'Attente

Pour combler le temps d'attente des équipes avant et après leur préparation et présentation, nous désirons mettre sur pied des activités parallèles afin de faire de cette journée un moment mémorable dans son ensemble. Ces activités devront être bénéfiques pour les étudiants, de façon à ce que qu'elles façonnent les étudiants dans leurs cheminement de carrière. Dans ce contexte, nous avons pensé à des conférences, à de courts ateliers de formation et/ou de développement, à des jeux sur le commerce, etc. Nous apprécions toutes formes de contributions en termes d'idées et de suggestions.

Ces activités parallèles ont pour but principal d'enrichir la journée de compétition. Nous visons à ce que, à la fin de cette journée, les étudiants ne soient pas seulement enrichis de par leur expérience d'analyse de cas, mais également qu'ils comprennent mieux le domaine de la consultation et qu'ils aient développé des compétences additionnelles dans ce domaine.

Promotion

Nous proposons un plan de promotion assez élaboré. Premièrement, nous désirons créer des affiches portant le nom de la compétition (ex : ‘Compétition XYZ’, XYZ étant le nom de la compagnie participante), le nom du CCM et du CCHEC, ainsi que le domaine choisi pour la compétition. Ces affiches seraient de format 11x17, en couleurs, sur des feuilles de papier régulières. Nous en afficherons une quantité estimable de 30 affiches au sein du HEC Montréal, sur ses deux pavillons. De plus, lors de nos visites dans les diverses universités pour le recrutement, nous afficherons également nos affiches au sein de leur établissement. La quantité est plutôt difficile à évaluer puisque nous ne sommes pas en mesure pour l’instant de savoir les endroits appropriés ainsi que légaux où nous pouvons afficher des affiches dans les autres universités.

Deuxièmement, nous proposons l’envoi de courriel aux étudiants, afin de maximiser la quantité d’étudiants touchés. De plus, nous enverrons un deuxième courriel aux étudiants qui, selon la base de données du CCHEC, répondent le plus souvent à ce genre de courriels, et donc, qui sont les plus intéressés et susceptibles de vouloir y participer à la compétition. Nous enverrons également un courriel aux comités des autres universités, afin que ceux-ci transmettent notre publicité à la communauté étudiante de leur école.

Par la suite, nous planifions la création d’une page Facebook dédié à l’événement. Ainsi, les étudiants intéressés pourront recueillir davantage d’information sur celle-ci, et pourront y suivre le déroulement des activités (recrutement équipes, recrutement bénévoles, annonce des gagnants, etc.) Nous nous assurerons que tous les membres du CCM ainsi que tous les membres du CCHEC invitent leurs amis à regarder la page, afin de maximiser la visibilité de l’évènement.

Quatrièmement, nous voulons faire de la publicité sur les télévisions HEC situées à divers endroits stratégiques dans les deux pavillons du HEC Montréal. Ainsi, les étudiants pourront être rappelés constamment de la compétition qui se tiendra au sein de leur établissement. Nous prévoyons également mettre une publicité sur le site Internet du CCM (ccmhec.com) et une sur le site du CCHEC (www.cc.aehec.ca), si possible.

Finalement, nous désirons faire paraître une annonce de notre compétition au sein du journal étudiant du HEC Montréal, le journal L'Intérêt. Cette annonce pourrait y être pendant une période de 1 mois, prior à la compétition. Nous aurons à en discuter les termes avec le journal, en temps et lieu.

Commandites

Comme le [Club de Consultation en Management](#) est un club à but non-lucratif, il va de soit que nous n'avons pas de budget de départ afin de mettre sur pied des activités et des événements de cette envergure. Nous misons toutefois sur l'aide et les commandites de nos partenaires afin de nous aider à réaliser des moments comme ceux-ci. Les compétitions sont des activités de formation, de développement de compétences, de connaissances et d'aptitudes pour les étudiants. Nous demandons donc à nos partenaires de bien vouloir nous aider à permettre un bon développement chez les étudiants, et aussi de leur fournir davantage de possibilités au sein de la communauté HEC Montréal pour se développer. Nous vous proposons ainsi deux plans de commandites.

Le premier est un plan à 100%, ce qui suggère donc que vous serez l'unique commanditaire de notre compétition. Il va de soit que vous devrez ainsi couvrir toutes les dépenses requises pour cet événement. Afin d'avoir une idée approximative des coûts, continuez à la section 'Budget'. Ce plan comprend le nom de la compétition en votre nom de compagnie (ex : 'Compétition XYZ', XYZ étant le nom de votre compagnie), votre nom sur les portes-nom des étudiants, votre nom sur les certificats de participation remis aux étudiants ayant participé à la compétition, ainsi qu'un email de remerciement aux étudiants de la communauté HEC avec les informations de votre compagnie et un lien menant à votre site Internet. Notez qu'aucune autre commandite extérieure ne sera acceptée dans ce cas-ci, à moins d'avis contraire de votre part.

Notre deuxième plan de commandite est un plan à 75%. Nous proposons ici également le nom de la compétition en votre nom, toutefois l'espace publicitaire sera partagé selon les autres commandites perçues. Nous planifions ici de trouver des commandites minoritaires qui nous fourniront le matériel nécessaire, la nourriture, les prix, etc. en échange de visibilité. Nous jugeons toutefois que le nom de la compagnie comme nom de compétition aura un impact énorme pour vous en termes de visibilité.

Budget

Estimations budgétaires **maximales** pour les modèles 1, 2 et 3.

Étudiants	Modèles		
	1	2	3
Nombres d'équipes	9	12	24
Équipes de 3	3	3	3
Équipes de 4	4	4	4
Total Participants - Éq. 3	27	36	72
Total Participants - Éq. 4	36	48	96

Juges	Modèles		
	1	2	3
2 juges par panel	2	4	4
3 juges par panel	3	6	6
4 juges par panel	4	8	8

Bénévoles	Modèles		
	1	2	3
Surveillants d'Équipes	9	12	24
Accueil	2	3	3
Cocktail/Buffer	2	3	4
Minuterie	1	2	2
Techniciens	2	2	2
Photographe	1	1	1
Aide Générale	2	3	4
Nombre Total de Bénévoles	19	26	40

Modèle 1	Équipes de 3			Équipes de 4		
Détail des Dépenses	Prix unitaire	Quantité	Coût Total	Prix unitaire	Quantité	Coût total
Repas Participans	10,00 \$	27	270,00 \$	10,00 \$	36	360,00 \$
Repas Juges	15,00 \$	4	60,00 \$	15,00 \$	4	60,00 \$
Repas Bénévoles	10,00 \$	19	190,00 \$	10,00 \$	19	190,00 \$
Nombre total de personnes		50			59	
Bouteilles d'eau	0,21 \$	48	9,98 \$	0,21 \$	72	14,97 \$
Jus, liqueurs	0,42 \$	24	9,99 \$	0,42 \$	48	19,98 \$
Café juges	0,06 \$	100	5,82 \$	0,06 \$	120	6,98 \$
Vin Rouge	16,70 \$	20	334,00 \$	16,70 \$	25	417,50 \$
Vin Blanc	16,60 \$	20	332,00 \$	16,60 \$	25	415,00 \$
Livraison	25,00 \$	1	25,00 \$	25,00 \$	1	25,00 \$
Bannières	100,00 \$	2	230,00 \$	100,00 \$	2	230,00 \$
Affiches	0,10 \$	60	6,90 \$	0,10 \$	60	6,90 \$
Portes-nom	0,10 \$	10	1,15 \$	0,10 \$	12	1,38 \$
Impression des cas	0,10 \$	140	16,10 \$	0,10 \$	180	20,70 \$
Enveloppes Cas	0,22 \$	12	3,09 \$	0,22 \$	12	3,09 \$
Crayons, papiers	17,97 \$	1	20,67 \$	17,97 \$	1	20,67 \$
USBs	8,40 \$	12	115,92 \$	8,40 \$	12	115,92 \$
Prix de Participation	128,51 \$	12	147,79 \$	128,51 \$	12	147,79 \$
Prix des Gagnants	250,00 \$	4	1 150,00 \$	250,00 \$	4	1 150,00 \$
Total			2 928,40 \$			3 205,88 \$

Modèle 2	Équipes de 3			Équipes de 4		
	Prix unitaire	Quantité	Coût Total	Prix unitaire	Quantité	Coût total
Détail des Dépenses						
Repas Participans	10,00 \$	36	360,00 \$	10,00 \$	48	480,00 \$
Repas Juges	15,00 \$	8	120,00 \$	15,00 \$	8	120,00 \$
Repas Bénévoles	10,00 \$	26	260,00 \$	10,00 \$	26	260,00 \$
Nombre total de personnes		70			82	
Bouteilles d'eau	0,21 \$	72	14,97 \$	0,21 \$	96	19,96 \$
Jus, liqueurs	0,42 \$	48	19,98 \$	0,42 \$	72	29,97 \$
Café juges	0,06 \$	100	5,82 \$	0,06 \$	120	6,98 \$
Vin Rouge	16,70 \$	30	501,00 \$	16,70 \$	35	584,50 \$
Vin Blanc	16,60 \$	30	498,00 \$	16,60 \$	35	581,00 \$
Livraison	25,00 \$	1	25,00 \$	25,00 \$	1	25,00 \$
Bannières	100,00 \$	2	230,00 \$	100,00 \$	2	230,00 \$
Affiches	0,10 \$	60	6,90 \$	0,10 \$	60	6,90 \$
Portes-nom	0,10 \$	12	1,38 \$	0,10 \$	15	1,73 \$
Impression des cas	0,10 \$	200	23,00 \$	0,10 \$	240	27,60 \$
Enveloppes Cas	0,22 \$	18	4,64 \$	0,22 \$	18	4,64 \$
Crayons, papiers	17,97 \$	1	20,67 \$	17,97 \$	1	20,67 \$
USBs	8,40 \$	15	144,90 \$	8,40 \$	15	144,90 \$
Prix de Participation	128,51 \$	12	147,79 \$	128,51 \$	12	147,79 \$
Prix des Gagnants	250,00 \$	4	1 150,00 \$	250,00 \$	4	1 150,00 \$
Total			3 534,04 \$			3 841,63 \$

Modèle 3	Équipes de 3			Équipes de 4		
	Prix unitaire	Quantité	Coût Total	Prix unitaire	Quantité	Coût total
Détail des Dépenses						
Repas Participans	10,00 \$	72	720,00 \$	10,00 \$	96	960,00 \$
Repas Juges	15,00 \$	8	120,00 \$	15,00 \$	8	120,00 \$
Repas Bénévoles	10,00 \$	40	400,00 \$	10,00 \$	40	400,00 \$
Nombre total de personnes		120			144	
Bouteilles d'eau	0,21 \$	96	19,96 \$	0,21 \$	120	24,95 \$
Jus, liqueurs	0,42 \$	72	29,97 \$	0,42 \$	96	39,96 \$
Café juges	0,06 \$	200	11,64 \$	0,06 \$	240	13,97 \$
Vin Rouge	16,70 \$	50	835,00 \$	16,70 \$	60	1 002,00 \$
Vin Blanc	16,60 \$	50	830,00 \$	16,60 \$	60	996,00 \$
Livraison	25,00 \$	1	25,00 \$	25,00 \$	1	25,00 \$
Bannières	100,00 \$	2	230,00 \$	100,00 \$	2	230,00 \$
Affiches	0,10 \$	60	6,90 \$	0,10 \$	60	6,90 \$
Portes-nom	0,10 \$	20	2,30 \$	0,10 \$	25	2,88 \$
Impression des cas	0,10 \$	340	39,10 \$	0,10 \$	432	49,68 \$
Enveloppes Cas	0,22 \$	35	9,01 \$	0,22 \$	35	9,01 \$
Crayons, papiers	17,97 \$	1	20,67 \$	17,97 \$	1	20,67 \$
USBs	8,40 \$	28	270,48 \$	8,40 \$	28	270,48 \$
Prix de Participation	128,51 \$	12	147,79 \$	128,51 \$	12	147,79 \$
Prix des Gagnants	250,00 \$	4	1 150,00 \$	250,00 \$	4	1 150,00 \$
Total			4 867,82 \$			5 469,28 \$

Mot de la Fin

Au nom du **Club**, nous vous remercions de l'intérêt que vous portez envers nous, envers notre communauté, ainsi qu'envers tous les étudiants. Votre implication au sein de notre comité vous permettra d'augmenter votre visibilité dans la communauté HEC, mais également dans la communauté étudiante partout au Québec.

Les compétitions sont très bénéfiques pour le développement intellectuel des étudiants, mais aussi pour leurs aptitudes pratiques. Elles donnent aux participants un aperçu des problématiques d'entreprises, et ainsi, une vision de ce qui les attend sur le marché du travail. Elles permettent d'outiller votre postérité, et vous permettent également d'avoir accès à une panoplie de solutions les plus rafraîchissantes les unes que les autres.

Nous espérons pouvoir travailler avec vous dans un avenir rapproché. Vos implications nous seront très bénéfiques au sein de la communauté de HEC Montréal, et nous ferons en sorte de bien vous remercier pour vos investissements.

Afin de manifester votre intérêt, communiquez avec le CCM par courriel ou par téléphone, avec une attention pour *Gabrielle Marsolais, VP Compétition*.

Nos salutations les plus distinguées,

Le Club de Consultation en Management de HEC Montréal

Local RJ-884
Édifice Côte-Sainte-Catherine
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec)
Canada H3T 2A7
ccm@hec.ca