

Le Club de Consultation en Management

ccmhec@gmail.com

553 mots

Un conseil peut en cacher un autre

Les grands noms du monde des affaires actuel, tels que PriceWaterHouseCoopers, Deloitte, KPMG, Anderson, CGI ou encore SIA ne vous sont probablement pas étrangers. Et quand vient le jour où l'on vous demande le type d'activité de chacune de ces firmes, vous savez sans hésitation préciser qu'Ernst and Young répond à des besoins comptables, tandis que CGI est spécialisé dans les technologies de l'information.

Pourtant, ces réponses ne couvrent qu'une partie de la réelle activité de ces compagnies. Certes, KPMG et comptabilité vont de paire, mais il ne faut pas perdre de vue qu'il s'agit surtout et avant tout d'une *industrie de conseil*. Sous un angle plus large, PriceWaterHouseCoopers peut être perçu tel le leader mondial en service-conseil de gestion, de stratégie et de croissance. De même, si Deloitte représente plus globalement un conseiller en services financiers, le Groupe Altus n'en est pas moins un spécialiste du service-conseil en marketing.

Aussi ces firmes sont-elles spécialisées dans ce qui est aujourd'hui plus communément appelé le *consulting*. Le concept vous est certainement familier, dans le sens où il vous rappelle cette notion stratégique abordée lors des lectures tétraédriques de Richard Déry : le management. On a en effet bien souvent tendance à associer consulting et management. Il est vrai que ces deux concepts, dont l'application concrète reste pourtant souvent énigmatique, sont étroitement liés. Il n'empêche que restreindre le consulting à ce simple parallèle serait une erreur ; comme nous l'avons fait remarquer précédemment, il s'agit plutôt d'un champ de multiples opportunités, où chacun est censé trouver chaussure à son pied en fonction de ses convictions. De la gestion financière aux ressources humaines, en passant par le marketing, l'informatique et bien entendu, le management, le conseil représente un domaine d'activité aussi diversifié qu'il existe de spécialisations.

Toujours plus nombreuses et variées, les *industries du conseil* font valoir le savoir-faire de leurs consultants, qui développent leurs capacités d'analyse et de réflexion tout au long de leur carrière. Elles offrent par ailleurs réponses aux besoins de leurs clients, desquelles les consultants tirent entre autres leur expérience. Mais c'est aussi une véritable école qui, au-delà des connaissances, impose une constante progression avec le temps et avec les changements rapides qu'inflige l'évolution des besoins, des technologies et des stratégies. Que ce soit dans le secteur public - aide à la planification des administrations par exemple - ou privé - entreprises ou individus - *l'industrie du conseil* est aujourd'hui présente dans tous les domaines d'activités. Pensez-y, la méconnue profession de consultant vous ouvre de portes que vous n'auriez peut-être jamais imaginées. Perdus dans vos choix et opportunités de carrière, le milieu de la consultation pourrait vous permettre d'appliquer concrètement vos connaissances, quelle que soit votre spécialisation. Même un sportif de haut niveau peut se faire appeler consultant. Eh oui, on ne le sait pas toujours, mais le coaching, en soi, c'est du consulting !

Vous l'aurez compris, consultant, ce n'est pas seulement une question de connaissances, c'est aussi un métier en constante évolution qui nécessite une adaptation réelle avec son temps et avec les

nouveaux besoins qui apparaissent sans cesse. Alors renseignez-vous, et pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter et à vous engager dans les différents événements organisés, qui pourraient vous éclairer sur la profession !

Le Club de Consultation en Management